



Echantillonnage

Descriptif :

Il est très important d'avoir un ou des échantillons représentatifs, car il est évident que si l'échantillon n'est pas bon, les résultats d'analyses ne seront pas bons.

Dans notre métier nous ne pouvons pas émettre un Certificat d'analyse si nous n'avons pas pris échantillon nous-mêmes

Objectifs :

Sous-traiter l'échantillonnage afin que les résultats d'analyses soient crédibles.

Cible : Les Opérateurs économiques

Comment :

Il faut tenir compte :

- des besoins du client
- des normes et méthodes
- des critères et coutumes de l'industrie
- du pourquoi les échantillons sont pris
- du type de produit
- le produit (homogène ou hétérogène)
- la taille de l'échantillon
- la précision demandée
- les analyses demandées
- des équipements
- de la préparation des échantillons
- comment conserver les échantillons
- de l'environnement
- ET DU BUDGET

Bénéfices / Avantages :

- Les échantillons sont pris par une Partie Neutre et Indépendante et peuvent être présentés à l'Acheteur ou à un laboratoire
 - En cas réclamations vous pouvez vous prévaloir de l'élément précédent
-

Durée : Tout dépend de la taille de l'échantillonnage, l'endroit, quantités, nombre d'échantillons et de l'environnement

Tarification : Les tarifs tiennent compte du point précédent